Informations Entreprise

Informations Entreprise

Une autre lecture de l'économie - n°152

Norme SEPA mode d'emploi

Festival de Cannes. Un business en or

Thierry Saussez, Le conseiller Com' de Nicolas Sarkozy. De l'Élysée à l'entreprise...

Cybercriminalité. 2014, année de tous les dangers

Anglais. Elève France, au piquet !

Bilan de compétences, le gouffre aux chimères ?

Internet, nouveau maître du monde...

Marre d'une France qui fait la « gueule » !

En marche vers l'optimisme

Trimestriel avril-mai-juin 2014. France 5 €, Belgique/Luxembourg 5,50 €, Suisse 10 CHF, DOM 6,90 €, Zone CFA: 3000 CFA, Canada: 7,95 $ Can

M 02036 - 152 - F: 5,00 € - RD

70 ● Management ●

Nulle en anglais la France ! A qui la faute ?

+

Mooc, vous avez dit Mooc ?

+

You're Welcome, Le Maison, EML Executive Development, Next Media, Scandinavian Art and Business Institut, E-Volution-formation, 1to1 English, Ecsplicite

+

Le bilan de compétences. Nouveau départ ou roue de secours ?

+

Ekho Conseil, CoachClub, Moortgat Energie, Travail & Facteur Humain, Stéphane Sauzet, Chassany Watrelot & Associés

+

Regard sur … Le management de transition par Didier Guiot et Jean de Sevin

+

Dirfin Conseil, Webportage et Sud Convergences, MPI executive, Tissences Consulting, Valessentia, EIM, Humaniance, Scotwork, cabinet Prevact

60 ● Stratégie ●

Les Scop, une alternative pour entreprendre autrement

+

groupe Accor, groupe Crèches de France.

97 ● Livres ●

98 ● Communication ●

L'avenir de la Communication en 11 idées clés

+

Roland DG, Euro PLV, Semiopolis, Lip Studio, SAS ECOLED, Mavip, Pays de Loire Publicité, France Import Production (FIP), Créations Dor, Le Sac Publicitaire

110 ● Marketing ●

Marketing digital, les grandes tendances à venir

+

Groupe MJA, Directique, Chronopost, LibrePost, JK Référencement, Addonline, Gestion Marketing & Stratégie, Glowbl, Imalliance, Skeelbox, Odyssey Messaging, LePhysionomiste.fr

Cours particuliers par téléphone ou web in English ?

Hommes politiques ou particuliers semblent ridicules lorsqu'ils s'expriment péniblement en anglais. Or, apprendre à tenir une conversation avec aisance devient une nécessité dans un monde globalisé. Sans torture grammaticale ni stress, is it possible ?

Si vous craignez d'échouer lors d'une négociation en anglais, il est temps de vous remettre à la langue de Shakespeare. 1to1 English répond à ce type de problématiques. Cinquante professeurs assurent une formation modulable à souhait, par téléphone et web conférence. Leur concept tient de l'oxymore, il s'agit d'un face à face virtuel pourtant terriblement présent. 1to1 English a été cofondé en 2011 par des personnes aux profils « planétaires ». Laurent Zalc, ancien business développeur, et Jonathan Ways aux précédentes fonctions internationales et entrepreneuriales, sont partis du simple constat que les Français maîtrisaient mal la prise de parole en anglais et qu'il leur fallait des coachs pour sortir de l'ornière ! La directrice pédagogique britannique, Lynne Cooper, apporte son know-how et sa vivacité. Mais s'exprimer en anglais sans être inhibé est une gageure au vu du classement Education First qui place les Français au 35e rang mondial en termes d'indice de compétence ! La France étant avant-dernière, juste avant la Turquie du palmarès, 1to1 English répond à un besoin et à des demandes précises : la nécessité de renforcer son image à l'international en parlant fluently English par exemple.

>Laurent Zalc et Jonathan Ways

Parce que « time is money », l'apprentissage doit être flexible..., efficace, opérationnel et pédagogique.

>>Des solutions personnalisées et attractives

Ce que propose 1to1 English, c'est un « matching » : la création d'un binôme harmonieux. L'apprenant choisit la personne qui lui correspond le mieux quant à ses attentes et dans des domaines d'expertises précis. Cette configuration permet de faire tomber non seulement les barrières horaires mais géographiques. Parce que « time is money », l'apprentissage doit être flexible, (l'apprenant peut changer d'horaire au dernier moment), efficace, opérationnel et pédagogique. Une demi-heure d'échange intensif au téléphone avec quelqu'un dont c'est la langue maternelle équivaut à une heure d'un cours académique. Et si l'élève est assidu, il progresse en spontanéité. En dehors du dialogue avec son coach, il peut regarder des films en VO ou se rendre sur la plate-forme modulable avec traduction des articles et vidéos de son choix. Malgré un planning chargé, l'élève trouve ses propres interstices de formation prolongée. Une foule de profils variés font appel à 1to1 English : particuliers, assistantes de Direction, PDG, directeurs marketing, attachés commerciaux, directeurs des achats, juristes, membres du CNRS ou analystes financiers. Tous peuvent choisir sur une liste les Workshops qui leur conviennent. Ces modules permettent de se présenter, de décrire un support visuel, d'expliquer un process, de rédiger un CV, de faire un pitch opérationnel, des opérations bancaires et même de se plonger dans l'univers de la fusion-acquisition. Ensuite, rien n'empêche les locuteurs aguerris de se lancer.

>>Expériences concluantes

D'abord le diagnostic, ensuite les premiers pas : la première approche permet de chercher son vocabulaire, comme si on fouillait au fond de ses poches des clefs introuvables, et pourtant la mémoire des mots existe. Une conversation totalement en anglais donne d'abord le vertige, mais ensuite, on efface les mauvais plis grammaticaux, l'élocution s'améliore manifestement, ce n'est plus de la traduction, car les expressions passent à l'action. Chaque leçon est suivie d'un compte-rendu précis. 24 h de ce genre d'échange adapté éradiquent les faiblesses et les mauvais acquis. Ces répétitions avant le plongeon dans la vie réelle permettent ensuite de mener une réunion, d'intervenir sans craindre l'utilisation de « faux amis » rédhibitoires. La concentration de l'écoutant lui permet de reprendre l'élève en fin de cours, sans rien laisser passer, puis de le conseiller pour une interactivité sur tablette ou ordinateur. La mise en pratique peut alors commencer, que ce soit pour des particuliers ou des chefs d'entreprise. What else ? 1to1 English s'apparente au haut de gamme à des prix compétitifs et ses 50 teachers qui évaluent et corrigent avec le sourire permettent vraiment d'évacuer toute timidité à leurs élèves. Cette formation pérenne est une assurance de véritables progrès et de résultats tangibles. Elle a séduit bon nombre d'entreprises qui, grâce au DIF, investissent dans le speaking English. ■